

CONECTANDONOS CON *SEEKERS* DE SU COMUNIDAD – AQUELLOS QUE ESTÁN INTERESADOS EN UNA BÚSQUEDA ESPIRITUAL

El 42% de seekers de EE.UU. están dispuestos a visitar una iglesia metodista unida

¿QUIÉNES SON ESTOS *SEEKERS*?



43% hombres
39% mujeres



44% Casados
40% Nunca se han casado
40% Solteros



44% tienen hijos menores de 18 años
40% no tienen hijos menores de 18 años



47% Urbano
40% Suburbano
34% Ciudad pequeña/rural



49% Sur
43% Oeste
35% del Medio Oeste
33% Noreste



44% Solo afroamericanos
41% Solo caucásicos
40% Hispanos



47% Graduado universitario
40% Escuela secundaria o menos
37% Alguna universidad



¿DE DÓNDE OBTIENEN LOS *SEEKERS* SUS NOTICIAS E **INFORMACIÓN**?

40% Fox News
37% CNN
34% ABC



¿QUÉ **PLATAFORMAS DE MEDIOS SOCIALES** UTILIZAN MÁS LOS *SEEKERS*?

84% Facebook
73% YouTube
58% Instagram



¿QUÉ ES **SIGNIFICATIVO** PARA LOS *SEEKERS*?

50% oración diaria/semanal
48% reflexión en silencio
46% pasar tiempo en naturaleza



LOS *SEEKERS* **CONSIDERAN ASISTIR A UNA IGLESIA CRISTIANA** PORQUE QUIEREN:

34% crecer espiritualmente
31% volver a sus raíces cristianas
28% que sus hijos aprendan buenos valores



RECONOCIMIENTO DE NUESTRO SLOGAN **"NUESTROS CORAZONES, NUESTRAS MENTES, NUESTRAS PUERTAS ESTÁN SIEMPRE ABIERTAS."** HA CRECIDO DEL 43% EN 2017 AL 52% EN 2019

77% lo encuentra relevante personalmente
89% lo encuentra atractivo

LOS *SEEKERS* **CONSIDERAN VISITAR UNA IGLESIA EN PARTICULAR** PORQUE:

47% se podían ver como parte de la congregación
46% escucharon buenos comentarios sobre esa iglesia



¿POR QUÉ LOS *SEEKERS* **CONTINÚAN ASISTIENDO**?

¡La primera impresión es importante! Los *seekers* siguen asistiendo a una iglesia porque:

58% se sienten aceptados
52% se sintieron bienvenidos durante su primera visita

ES **MÁS PROBABLE QUE LOS *SEEKERS* ASISTAN A UNA IGLESIA METODISTA UNIDA** CUANDO:

80% han oído que la música es buena
70% han sido invitados personalmente



COMMUNICATIONS
United Methodist Communications

Comunicaciones Metodistas Unidas ofrece herramientas y recursos para ayudar a su iglesia a conectarse con *seekers*.
Reviselos en RecursosMetodistasUnidos.org

Barna

El Barna Group realizó este estudio bienal del 30 de agosto al 11 de septiembre de 2019, utilizando un panel en línea. Los datos son representativos a nivel nacional de 458 adultos estadounidenses de entre 25 y 49 años de edad examinados para cumplir con la definición de "persona en búsqueda espiritual," identificándose con al menos cinco de nueve declaraciones.