

#IGiveUMC: 캠페인 안내

[#IGiveUMC 캠페인](#)에 참여해 주셔서 감사합니다! 우리는 연합감리교인들은 물론, 다른 사람들도 이 캠페인을 통해 영감을 얻어 지역 교회에 기부하고, 자신의 삶에 중요한 분들에게 존경을 표하는 계기가 되기를 바랍니다. 캠페인은 2020년 5월 어머니날에 시작하지만, 일 년 내내 계속됩니다.

#IGiveUMC 캠페인은 어떻게 참여하나요?

사람들은 자신들의 삶에 선한 영향력을 끼친 사람에게 존경을 표하기 위해 각 지역의 연합감리교회에 기부할 것입니다. 기부자들은 현재 자신이 참석하는 교회, 자신의 가족이 창립에 참여한 교회, 자신이 자라온 교회, 자신이 존경하는 사람이 다니는 교회 등을 선택하여 기부할 수 있습니다. 그리고 기부자들은 자신이 존경하는 사람과 자신의 기부 내용을 소셜미디어에 올려, 다른 사람들의 참여를 권장할 수 있습니다.

개체 교회는 어떻게 참여할 수 있나요?

교회의 지도자인 여러분은 여러분의 교회와 공동체에서 이 캠페인을 시작하라고 초대받았습니다. 여러분의 교회에 기부하고, 소셜미디어에 게시물을 올리고, 여러분의 교인들도 이 기부 운동에 동참하도록 독려하세요. 바로 밑에, 교인들과 나눌 수 있는 소셜미디어에 올리는 데 필요한 아이디어와 이메일 그리고 캠페인에 관한 정보가 있습니다.

이러한 노력은 기존의 헌금에 추가된 기부를 지속적으로 유지하게 만드는 계기가 될 수 있습니다. 교회력에 나오는 특별한 날에 교인들의 참여를 장려하세요. 다음과 같은 특별한 날을 기념하면서, 교인들의 후원을 요청하십시오.

- 어머니날 (2020년 5월 10일)
- 조부모의 날 (2020년 9월 13일)
- 아버지의 날 (2020년 6월 21일)
- 교회 창립기념일
- 소방/구조/구급대원의 날 (2020년 10월 28일)
- 결혼, 세례 그리고 특별한 기념일들
- 교인의 특별한 생일 (돌, 60세, 70세, 100세 등)
- 목회자 감사의 날 및 교회 직원 감사의 날 (2020년 10월 11일)

캠페인 기부금은 어떻게 받습니까?

이 캠페인의 필수 요소는 교회에 온라인으로 기부 또는 헌금하는 방법을 구체적으로 알리는 것입니다. 이 캠페인에 대한 정보를 소셜미디어에 올리거나 안내문을 보낼 때, 교회의 온라인 기부 또는 헌금 페이지 링크 주소와 텍스트 메시지를 이용한 헌금 안내문이 포함되어 있는지 확인하세요. 이렇게 하면 사람들은 쉽고 빠르게 기부할 수 있고, 소셜미디어에 올려진 정보를 통해 다른 사람들도 이 캠페인에 참여할 수 있게 될 것입니다.

현재 여러분의 교회에 온라인 헌금 방안이 없다면, 최근 MyCom 기사 또는 [작은 교회들을 위한 온라인 헌금 방법](#)에 공유된 아이디어와 제안을 참고하여 시작하십시오. 새로운 [“개체 교회 교육 과정”](#)에 관한 동영상 시청을 통해 더욱 많은 정보를 얻을 수 있습니다.



소셜미디어 게시물에 포함되어야 할 내용은 무엇입니까?

#IGiveUMC 소셜미디어게시물은 사진이나 동영상 모두 가능합니다. 캠페인이 탄력을 받을수록, 여러분은 페이스북 또는 인스타그램에서 "#IGiveUMC" 검색만으로도 연합감리교 전체의 게시물을 볼 수 있게 되고, 그로 인해 영감을 얻게 될 것입니다.

- **사진 게시하기**는 쉽고 간단합니다. 여러분이 존경하는 분의 사진을 메시지와 함께 올리지만 하면 됩니다. 창의력을 발휘하십시오! 여러분이 존경하는 분의 사진을 들고 있는 여러분의 사진을 올리거나, 여러분과 여러분이 존경하는 분이 함께 찍은 사진 등을 올릴 수도 있습니다. 아래의 예를 참고하세요.
- **동영상**은 휴대전화기나 태블릿 또는 컴퓨터로 만들어 올릴 수 있습니다. 줌(Zoom)은 비디오를 만드는 데 좋은 무료 프로그램입니다. 위의 비디오에서 말하는 것처럼 저작권료를 내지 않아도 되는 음악을 추가할 수도 있습니다. "종이 메시지 보드" 영상을 고려해보세요. <"종이 메시지 보드" 예문>을 다운받아 프린트해서 빈칸을 채우거나, 카드 또는 스케치북에 직접 메시지를 작성하세요. 비디오를 만들 때, 여러분이 작성한 메시지를 시청자가 읽을 수 있도록, 한 번에 한 페이지씩 보여주면 됩니다. 비디오에는 여러분의 목소리를 넣거나 뿔 수 있으며, 반대로 비디오 마지막 부분에 여러분의 목소리를 추가할 수도 있습니다. [이 비디오를 참고하세요.](#)

"종이 메시지 보드" 동영상을 만들기 힘들면, 여러분이 존경하는 분에 대한 진심 어린 이야기를 직접 말하고 녹음하면 됩니다. 온라인 [본보기 동영상을](#) 참고하세요.

어떤 유형의 게시물을 선택하든 다음 사항은 꼭 포함해야 합니다.

- 여러분이 존경하는 분에 대한 간단한 서술과 그분을 존경하는 이유
- 여러분의 기부와 소셜미디어 게시를 통한 다른 사람들의 동참을 독려하는 내용
- 액수에 상관없이 기부금은 귀하게 여겨지며, 기부금은 큰 도움이 된다고 알릴 것
- 교회 이름과 기부 또는 헌금할 온라인 기부 링크 (또는 다른 헌금 방법 안내)
- 캠페인 해시태그를 걸어줄 것 : #IGiveUMC

예를 들면 이 메시지는 사진 또는 동영상 게시물에 사용될 수 있습니다.

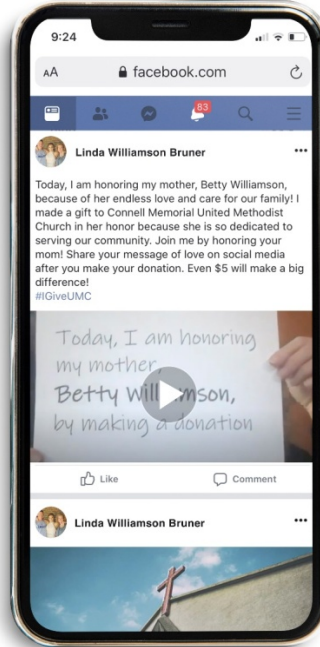
오늘 나는 우리 가족을 아낌없는 사랑으로 보살펴 준 나의 어머니 제인 스미스에게 존경을 표합니다. 나는 우리 공동체를 위해 헌신하신 어머니를 기억하며, () 연합감리교회에 기부했습니다. 여러분도 저처럼 여러분의 어머니께 경의를 표하는 일에 동참해주세요. 기부를 한 후, 소셜미디어에 여러분의 사랑의 메시지를 올려주세요. 5불 정도의 적은 금액도 큰 변화를 이룹니다. 기부금을 보낼 곳: [온라인 헌금 링크 또는 교회의 주소를 넣어주세요.]



사진 게시물의 예



동영상 게시물의 예



캠페인에 관한 추가 사항이 있습니까?

- 페이스북 프로필 사진 액자 – 여러분의 페이스북 프로필 이미지에 #IGiveUMC를 이용해서 캠페인을 알리세요. 프로필 사진을 업데이트할 때 "#IGiveUMC"를 검색하세요.
- 교육용 그래픽 – 이 교육용 그래픽을 교회 페이스북이나 교인들과 정보를 나누는 사적인 모임, 이메일이나 문자 메시지 또는 블로그 등에 올려주세요. 이 단계별 안내서는 교인들이 캠페인에 대해 더 많이 배울 수 있도록 도와주고, 그들이 해야 할 일이 무엇인지 알 수 있게 합니다. [그래픽 다운로드하기](#).
- e-뉴스 레터 샘플 – 아래의 내용(이탤릭체로 된 부분을 바꾸십시오.)을 여러분의 교회에 맞게 수정하고, 교인들에게 이메일이나 뉴스레터 또는 편지에 사용하십시오. 이 샘플 편지는 어머니의 날에 초점을 맞추어 작성되었지만, 어느 기념일이든 내용을 편집하여 사용할 수 있습니다. 이 편지를 보내기 전에 교회 직원이나 평신도 지도자들과 함께 내용을 점검하고 추가하면 도움이 될 것입니다.

이 편지는 쉽게 이용할 수 있도록 워드 문서로 작성되었으며 다운로드가 가능합니다.

#IGiveUMC – 모든 연합감리교인은 지역 교회에 기부함으로써 어머니나 할머니처럼 우리를 양육해 주신 분을 기억하고, 소셜미디어에 여러분이 기부한 내용을 올리는 이 캠페인에 다른 사람들의 동참을 독려하라는 요청을 받았습니다.

우리 교회도 이 운동에 참여합니다. 여러분의 삶에 특별한 존재인 어머니 혹은 그와 같은 분에게 존경을 표하며 기부하는 운동에 참여합니다. 액수에 상관없이 여러분의 기부는 교회의 사역에 큰 도움이 됩니다. 기부금을 보내실 곳은 (여기에 온라인 헌금 정보를 넣습니다.)입니다.



기부를 한 후, 소셜미디어를 통해, 왜 여러분의 어머니가 특별한지를 알리고, 다른 사람들이 어떻게 이 캠페인에 동참할 수 있는지 알려주세요. 여러분의 포스팅에 #IGiveUMC를 넣는 것은 물론, 우리 교회를 후원하는 방법을 게시하는 것을 잊지 마세요.

교회의 페이스북에 올라온 샘플을 보거나, 페이스북이나 인스타그램에서 #IGiveUMC를 검색하여 영감을 얻으세요. 비디오를 만들고 싶으면, "종이 메시지 보드" 비디오 만들기 샘플을 다운받아 사용할 수 있습니다.

페이스북의 #IGiveUMC 프로필 사진 액자를 추가하여, 이 캠페인을 널리 알려주세요. 프로필 사진을 바꾸려면, #IGiveUMC를 검색하면 됩니다.

우리 교회의 사역을 후원하며, 우리의 어머니를 통해 경험한 하나님의 사랑을 소셜미디어를 통해 나눌 수 있습니다.

감사합니다!

이 캠페인에 후원해주셔서 감사드리며, 이 캠페인이 여러분의 교회의 축복이 되기를 기도합니다. 여러분의 게시물을 소셜미디어에서 볼 수 있기를 바랍니다.

궁금한 사항이 있으면 Connectional Giving 팀에게 UMCgiving@UMCom.org로 이메일을 보내주세요. 캠페인에 대한 여러분의 다양한 의견을 기다리고 있습니다.

