

#IGiveUMC: Como Guiar

¡Gracias por ser parte de la [campaña #IGiveUMC](#)! Esperamos que este esfuerzo inspire al pueblo metodista unido y a otras personas, a honrar a quienes han sido importantes en sus vidas mediante el envío de su aporte a las iglesias locales.

¿Cómo funciona la campaña #IGiveUMC?

Las personas envían sus aportes a las iglesias metodistas unidas locales en honor/memoria de personas que han sido importantes en sus vidas. Los donantes pueden optar por apoyar a la iglesia a la que asisten actualmente, la iglesia que su familia ayudó a fundar, la iglesia en la que crecieron, la iglesia a la que asiste su homenajeado, etc. Luego, publicarán en las redes sociales su reconocimiento y aporte, junto con una invitación para que otros hagan lo mismo.

¿Cómo pueden participar las iglesias locales?

Como líder de la iglesia, está invitado a lanzar la campaña en su congregación y comunidad. Comience haciendo un aporte a su iglesia, creando una publicación en las redes sociales y pidiendo a su congregación que se una a esta iniciativa. ¡Queremos apoyar sus esfuerzos! A continuación, encontrará ideas para publicaciones en redes sociales, mensajes promocionales para correo electrónico y más.

Su campaña puede crecer para convertirse en una oportunidad continua de donaciones adicionales. Aproveche las posibilidades y fomente la participación, ya que durante el año, la iglesia tiene varios días especiales de ofrenda.

Los recursos gratuitos descargables están disponibles para la celebración de los siguientes días festivos:

- Día de la Madre (mayo)
- Día del Padre (junio)
- Día de los Héroes Cotidianos (julio)
- Día de los Abuelos (septiembre)
- Día del Pastor (octubre)
- Día de Todos los Santos (noviembre)
- Día del Maestro

¡No permita que esta lista limite su campaña! Considere pedir a los feligreses que hagan aportes para celebrar ocasiones como:

- Cumpleaños
- Aniversario de la fundación de la iglesia
- Dar la bienvenida a un nuevo pastor
- Bodas
- Bautismos
- Eventos especiales
- Graduaciones

¿Cómo recolectamos las donaciones de campaña?

Promover detalles específicos sobre las oportunidades de ofrenda en línea de su iglesia, es un elemento esencial de la campaña. Cuando publique en las redes sociales o envíe información, asegúrese de incluir un enlace a la página de donaciones en línea de su iglesia, instrucciones para enviar mensajes de texto, etc. Esto permitirá a las personas hacer un aporte rápidamente y luego incluir la información de la donación en sus propias redes sociales, para invitar a otros a ofrendar también.

Si su iglesia no tiene actualmente capacidad para ofrendar en línea, comience explorando las ideas y sugerencias compartidas en un [artículo de MyCom](#). Aprenda más sobre eGiving y Connectional Giving viendo una [Sesión de Aprendizaje para la Iglesia Local](#).

¿Qué deben incluir las publicaciones en las redes sociales?

Las publicaciones en las redes sociales de #IGiveUMC pueden ser fotos o videos. Encuentre inspiración buscando “#IGiveUMC” en Facebook o Instagram para ver publicaciones creadas por metodistas unidos a través de nuestra conexión.



- **Las publicaciones de fotos** son rápidas y fáciles. Simplemente publique una foto de su homenajeado e incluya un mensaje escrito. ¡Sea creativo! Puede publicar una foto de usted mismo sosteniendo una foto de su homenajeado, posando con su homenajeado, etc. ***Vea el ejemplo a continuación.***
- **Las publicaciones en video** se pueden crear usando un teléfono celular, tableta o computadora. [Zoom](#) es genial, ya que es una herramienta gratuita para grabar: incluso puede agregar música sin derechos de autor, como se ve en el ejemplo vinculado a continuación. Sugerimos hacer un video de "mensajes en carteles de papel". Puede usar la plantilla de "guión" que le proporcionamos ([descargar e imprima el documento en formato .pdf y luego llene los espacios en blanco](#)), o simplemente escriba su propio mensaje en tarjetas o cartulinas. Durante su video, simplemente muestre las cartulinas, una por una, haciendo una pausa entre una y otra, para que los espectadores puedan leerla. Puede elegir no hablar en absoluto o puede agregar un mensaje verbal al final. ***Vea el ejemplo a continuación y [vea un video de muestra en línea.](#)***

Si un video de "mensajes en papel" no es lo tuyo, también puedes grabarte compartiendo un mensaje sincero sobre tu homenajeado. [Vea un video de muestra en línea.](#)

Independientemente del tipo de publicación que elija, asegúrese de incluir:

- Una breve publicación escrita sobre su homenajeado y por qué lo está honrando.
- Una invitación para que las personas se unan a usted haciendo su propio aporte y publicación en las redes sociales.
- Un recordatorio de que cualquier monto de ofrenda es valioso y se agradece.
- El nombre de la iglesia y un enlace a la página de ofrendas en línea donde envió su aporte (u otras instrucciones de ofrendar).
- La etiqueta de la campaña: #IGiveUMC

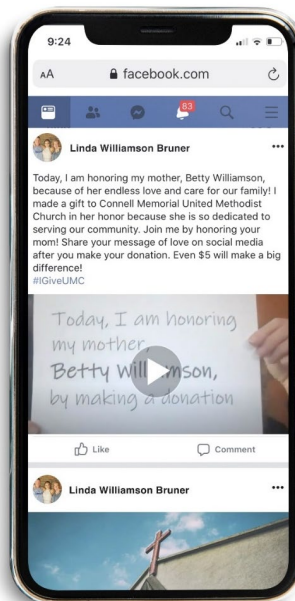
Por ejemplo, este mensaje podría incluirse en cualquier estilo de publicación:

¡Hoy estoy honrando a mi madre, María Sánchez, por su amor y dedicación a nuestra familia! Hice un aporte a la Iglesia Metodista Unida donde siempre se ha dedicado a servir a nuestra comunidad. ¡Únase a esta iniciativa, honrando a su mamá! y comparta su mensaje de amor en las redes sociales después de hacer su ofrenda. ¡Cualquier aporte es importante! #IGiveUMC

Ejemplo de publicación de fotos:



Ejemplo de publicación de video:



¿Qué recursos adicionales están disponibles para la campaña?

- **Marco de foto para perfil de Facebook:** promocióne la campaña incorporando **#IGiveUMC** en su imagen de perfil de Facebook. Simplemente busque el marco "**#IGiveUMC**" cuando esté actualizando su foto de perfil.
- [Los gráficos descargables](#) están disponibles para cada ocasión destacada para ayudarle a difundir su campaña:
 - **Imágenes de redes sociales** - seleccione el tamaño de archivo que mejor se adapte a la plataforma de redes sociales en la que está publicando. Hay dos opciones de diseño disponibles dentro de cada conjunto de recursos; elija el mensaje que tenga mejor impacto entre su audiencia, o use ambos gráficos para agregar variedad a las publicaciones a medida que avanza su campaña.
- **Gráfico instructivo** - Publique este gráfico en los grupos de Facebook de la iglesia (grupos privados en los que comparte información con los miembros de la iglesia), envíelo por correo electrónico o mensaje de texto, o publíquelo en un blog. Estas instrucciones, paso a paso, ayudarán a los feligreses a aprender más sobre la campaña y lo que ésta les invita a hacer.
- **Modelo para un boletín electrónico** - personalice el siguiente mensaje de correo electrónico (reemplace lo escrito en letra cursiva) y utilícelo en el boletín electrónico de su iglesia. Embellezca los mensajes si su campaña se enfoca en una celebración específica. Antes de enviar esta información, sería útil que uno o más miembros del personal de la iglesia o de los líderes laicos, completen los pasos para que su congregación pueda inspirarse con su ejemplo.

#IGiveUMC

A los metodistas unidos de todas partes se les pide que honren a una persona especial en su vida aportando a una iglesia local, publicando sobre su homenajeado en las redes sociales y animando a otros a hacer lo mismo.

Participemos como congregación. Ofrezca un aporte en honor o en memoria de una persona que le haya impactado. Las donaciones de cualquier monto son extremadamente útiles para nuestros ministerios. Haga su aporte [*inserte instrucciones para enviar la ofrenda o para hacerla en línea*].

¡Luego, publique en las redes sociales! Comparta sobre su homenajeado, por qué es especial y cómo otros pueden unirse a usted en esta celebración haciendo su propio aporte. Asegúrese de incluir #IGiveUMC en su publicación, así como detalles sobre cómo ofrendar a nuestra iglesia.

¡Inspírese viendo un modelo de publicación en nuestra página de Facebook y buscando **#IGiveUMC** en Facebook o Instagram! Si desea crear un video, incluso puede [descargar una plantilla de "mensajes en carteles de papel."](#)

¡Continúe difundiendo esta oportunidad agregando un marco de **#IGiveUMC** en su foto de perfil de Facebook! Simplemente busque "**#IGiveUMC**" cuando actualice su foto de perfil.

Juntos, podemos apoyar la misión de nuestra iglesia y llevar mensajes positivos a las redes sociales al celebrar cómo hemos experimentado el amor de Dios a través de aquellas personas que son especiales para nosotros.



¡Gracias!

Agradecemos su apoyo a esta campaña y oramos para que sea una bendición para su congregación. ¡Esperamos ver sus publicaciones en las redes sociales!

Si tiene preguntas, envíe un correo electrónico al equipo de Donaciones Conexionales de Comunicaciones Metodistas Unidas a través de UMCgiving@UMCom.org. También nos encantaría escuchar sus comentarios sobre la campaña y cómo podemos apoyar aún más a su iglesia.

